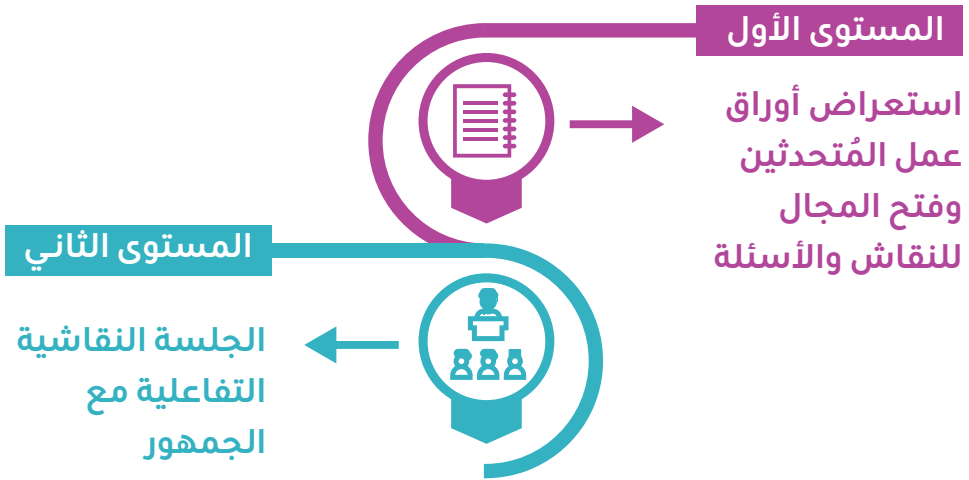




# مسار إعداد رؤية عُمان 2040 المراحل والتطلعات

رؤية يشارك في إعدادها جميع فئات المجتمع لتتقدم بثقة نحو المستقبل

## مسار المبادرة



## أوراق العمل



وضع استراتيجية إعلامية واضحة تتوافق مع متطلبات المستقبل

توظيف الإعلام لخدمة مصالح المجتمع

وضع خطط لتعزيز المحتوى الإعلامي الإلكتروني ضمن الخطط التنفيذية لرؤية عُمان ٢٠٤٠

تعزيز استخدام البيانات المفتوحة لبناء خطط واستراتيجيات إعلامية فاعلة

تغيير الخطاب الإعلامي بحيث يكون أكثر وضوحًا وجرأة في مستقبله القريب ويتبنى قضايا المجتمع

تطوير إعلام إلكتروني متوازن وشفاف يتفاعل مع اهتمامات الجميع

تطوير منظومة إعلام استباقي يستقري المستقبل

ضرورة وجود مركز مسوحات للرأي العام

## مخرجات ونتائج

### مبادرة إعلام المُستقبل



رؤساء مجالس إدارات المؤسسات الصحفية والمحطات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة

رؤساء التحرير

رؤساء القطاعات ومُديرو العموم ومُديرو الدوائر الإعلامية

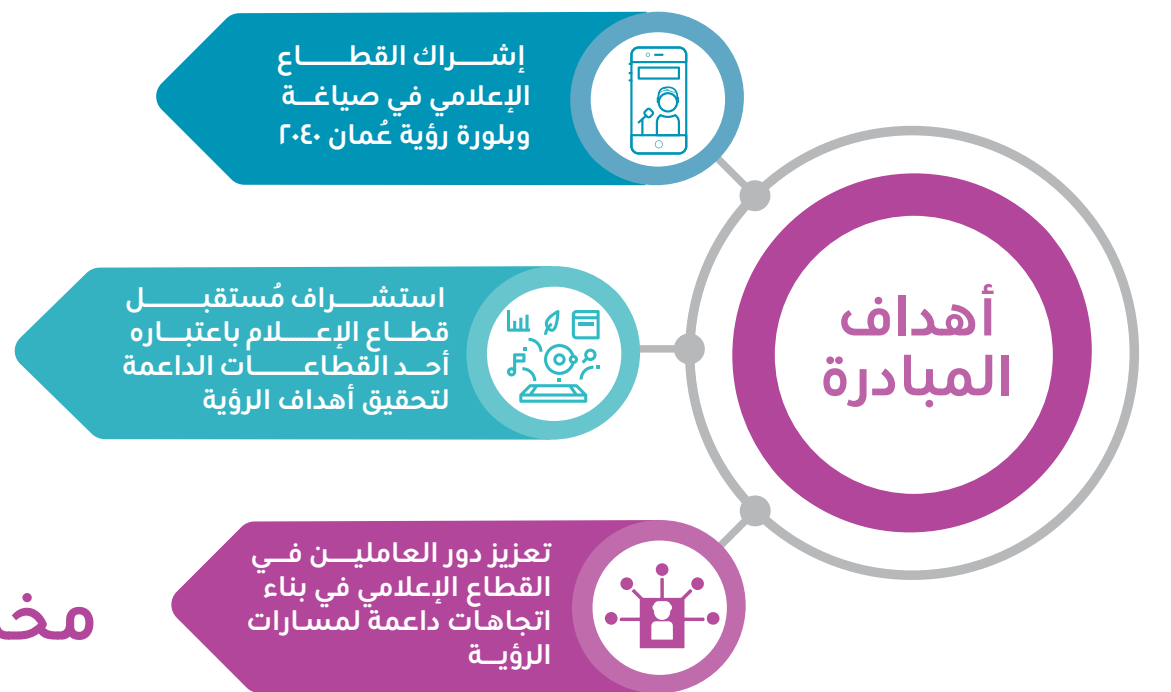
الكتاب والمُحررون ومُعدو ومُقدمو البرامج

أساتذة وطلبة الإعلام

## مبادرة إعلام المُستقبل

١٤ مايو ٢٠١٨

تكتسب هذه المبادرة أهميتها في كونها أداة لإشراك القطاع الإعلامي في صياغة رؤية عُمان ٢٠٤٠، ومُمكّن لاستشراف مستقبل قطاع الإعلام بوصفه أحد القطاعات الداعمة لتحقيق رؤية ٢٠٤٠



## المستهدفون

استقطبت المبادرة نحو

250

مُشاركًا ومُشاركة